PARTE I - INFORMAZIONI GENERALI

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia di corso** | *Master di secondo Livello* |
| **Titolo del corso** | Impresa Cooperativa: Economia, Diritto e Management |
| **Il corso è** | *Rinnovo* |
| **Denominazione nell’a.a. precedente** | Impresa Cooperativa: Economia, Diritto e Management |
| **Dipartimento proponente** | *Economia* |
| **Corso interdipartimentale** | *-* |
| **Corso in collaborazione con enti privati e/o pubblici** | *-* |
| **Corso in collaborazione con università italiane e/o straniere** | *-* |
| **Rilascio titolo congiunto** | - |
| **Durata prevista** | 12 mesi |
| **Date presunte di inizio e fine corso** | 14/02/2019 – 31/03/2020 |
| **Sede del corso** | Dipartimento di Economia - Via Silvio D’amico, 77 |
| **Segreteria del corso** | e-mail: info@mastercoop.it web: www.mastercoop.it |

Direttore del Corso

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cognome** | **Nome** | **Dipartimento** | **Qualifica** |
| **Monni** | **Salvatore** | **Economia** | **Prof. Associato** |

Consiglio del Corso

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Cognome** | **Nome** | **Dipartimento/Ente** | **Qualifica** |
| 1 | Bernardi | Andrea | Oxford Brookes University - Oxford | Senior lecturer |
| 2 | Costantini | Valeria | Economia RM3 | Prof. Associato |
| 3 | Crespi | Francesco | Economia RM3 | Prof. Associato |
| 4 | Di Cecco | Giustino | Studi Aziendali RM3 | Prof. Associato |
| 5 | Granata | Mattia | Legacoop | Esperto |
| 6 | Ianni | Marino | AGCI | Esperto |
| 7 | Marino | Vincenzo | Confcooperative | Esperto |
| 8 | Monni | Salvatore | Economia RM3 | Prof. Associato |
| 9 | Pratesi | Carlo | Studi Aziendali RM3 | Prof. ordinario |

Docenti ed esperti impegnati nell’attività didattica

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Cognome** | **Nome** | **Dipartimento/Ente** | **Qualifica** |
| 1 | Bernardi | Andrea | MMU - Manchester  Metropolitan University | Senior lecturer |
| 2 | Costantini | Valeria | Economia RM3 | Prof. Associato |
| 3 | Crespi | Francesco | Economia RM3 | Prof. Associato |
| 4 | Di Cecco | Giustino | Studi Aziendali RM3 | Prof. Associato |
| 5 | Di Majo | Antonio | Economia RM3 | Prof. Senior |
| 6 | Iacobelli | Dora | Legacoop | Esperta |
| 7 | Monni | Salvatore | Economia RM3 | Prof. Associato |
| 8 | Pratesi | Carlo Alberto | Studi Aziendali RM3 | Prof. Ordinario |
| 9 | Rossi | Silvia | Confcooperative | Esperta |
| 10 | Ruini | Marieli | AGCI | Esperta |
| 11 | Vicari | Sara | FAO (UN) | Esperta |
| 12 | Granata | Mattia | Legacoop | Esperto |

PARTE II - REGOLAMENTO DIDATTICO ORGANIZZATIVO

|  |  |
| --- | --- |
| **Analisi del fabbisogno formativo** | Il Master è rivolto a giovani laureati di secondo livello (laurea magistrale o vecchio ordinamento) e a quadri del Movimento Cooperativo con lo stesso requisito, che intendano acquisire una preparazione di alto livello nell’economia delle imprese cooperative. |
| **Il Corso di Studio in breve** | - Il corso risponde all’obiettivo di promuovere e  diffondere la cultura e l’imprenditorialità cooperativa fornendo agli studenti gli strumenti necessari per comprendere e gestire le  peculiarità dell’impresa cooperativa. |
| **Obiettivi formativi specifici del Corso** | L’approccio multi-tematico alla base del Master mira a formare professionalità strutturate in un'ottica di valorizzazione e promozione dello scambio mutualistico e dei valori cooperativi con le sfide e le fasi del mercato attraverso l’acquisizione di competenze di carattere economico, manageriale e giuridico con ulteriori contributi sugli scenari cooperativi trans-nazionali e sulle opportunità costituite dagli strumenti di finanziamento della Commissione Europea. |
| **Sbocchi occupazionali** | Il MasterCoopRM3 offre quindi una preparazione manageriale specialistica e forma figure professionali in grado di acquisire posizioni di rilievo nel panorama cooperativo italiano e di accompagnare l’apertura del mondo cooperativo ad ambiti innovativi rispetto alla sua storia, a partire dall’internazionalizzazione. |
| **Capacità di apprendimento** | Il Master ha lo scopo di fornire ai partecipanti un solido bagaglio di cultura economica generale e di informazioni ragionate sullo stato e sulle prospettive dell’economia e della politica economica italiana nel quadro dell’Unione Europea e dei processi di globalizzazione in atto a livello internazionale. |
| **Conoscenza e comprensione** | Il Master si propone di accrescere le conoscenze aziendali e giuridiche in materia di gestione e di regolamentazione delle imprese cooperative. |
| **Capacità di applicare conoscenza e comprensione** | Il Master è strutturato in maniera tale da offrire supporto per stimolare la propensione degli allievi alla costituzione di nuove imprese cooperative. Perciò ha come asse portante il modello dell’impresa cooperativa, considerato tanto nei suoi aspetti tecnico aziendali quanto sotto il profilo giuridico, ma assicura una robusta preparazione generale sul fronte economico aziendale. |
| **Riconoscimento delle competenze pregresse** | I partecipanti sono incoraggiati a scambiare le proprie competenze pregressamente acquisite in campo accademico e professionale. Tale partecipazione e condivisione è caldamente incoraggiata e costituisce parte della valutazione complessiva. CFU maturati nel corso del precedente percorso formativo non saranno riconosciuti per riduzioni del percorso formativo nè per esonero dal pagamento delle tasse di iscrizione. |
| **Prove intermedie e finali** | La prova finale si svolgerà nel mese di marzo 2020. |
| **Requisiti per l’ammissione** | Il Master è rivolto, principalmente, a laureati sia italiani che stranieri, in Economia, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Sociologia, Ingegneria. Laureati in altre discipline possono essere ammessi subordinatamente alla presenza nel loro curriculum di attività inerenti ai temi del Master. |
| **Numero minimo e massimo di ammessi** | Il numero massimo degli ammessi è di 30 (trenta) iscritti.  Il numero minimo affinché il corso venga attivato è di 10 (dieci) iscritti. |
| **Criteri di selezione** | - Motivazione  - Esperienze nel settore  - Attinenza degli studi e delle esperienze passate con i temi trattati dal Master |
| **Scadenza domande di ammissione** | 18/01/2019 |
| **Modalità didattica** | *Convenzionale* |
| **Lingua di insegnamento** | *Italiano* |
| **Informazioni utili agli studenti** |  |

Piano delle Attività Formative

(Insegnamenti, Seminari di studio e di ricerca, Stage, Prova finale)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titolo in italiano e in inglese e docente di riferimento** | **Settore scientifico disciplinare**  **(SSD)** | **CFU** | **Ore** | **Tipo Attività** | **Lingua** |
| Bilancio e Contabilità Generale - Budget and Accounting  Dott. Carlo Regoliosi | SECS-P/02 | 2 | **12** | Lezioni frontali | italiano |
| Economia dello Sviluppo – Development economics  Prof. Salvatore Monni | SECS-P/02 | 2 | **8** | Lezioni frontali | italiano |
| Pianificazione e controllo di gestione - planning and management control  Prof. Giancarlo Paolucci | SECS-P/08 | 2 | **8** | Lezioni frontali | italiano |
| Pianificazione e controllo di gestione - Planning and management control  Dott.ssa Franca Abate | SECS-P/08 | 2 | **8** | Lezioni frontali | italiano |
| Marketing e Comunicazione – Marketing and Communication  Prof. Carlo Alberto Pratesi | SECS-P/08 | 1 | **6** | Lezioni frontali | italiano |
| Marketing e Comunicazione – Marketing and Communication  Dott. Alberto Pezzi | SECS-P/08 | 2 | **8** | Lezioni frontali | italiano |
| Organizzazione aziendale – Business administration  Dott. Alessandro Hinna | SECS-P/10 | 3 | **16** | Lezioni frontali | italiano |
| Progettazione – Planning  Dott.ssa Francesca Ottolenghi | SECS-P/10 | 3 | **16** | Lezioni frontali | italiano |
| Bilancio e fiscalità cooperativa – Cooperative Taxation and Balance  Dott. Andrea Dili | SECS-P/07 | 4 | **24** | Lezioni frontali | italiano |
| Bilancio e contabilità delle imprese cooperative – Cooperative accounting and balance  Dott. Edmondo Belbello | SECS-P/07 | 6 | **34** | Lezioni frontali | italiano |
| Promozione dell'impresa cooperativa e Business Plan – Cooperative promotion and Business plan  Dott.ssa Dora Iacobelli | SECS-P/08 | 2 | **11** | Lezioni frontali | italiano |
| Riclassificazione Bilancio e Business Plan – Balance reclassification and business plan  Dott. Tommaso Carrino | SECS-P/08 | 4 | **21** | Lezioni frontali | italiano |
| Innovazione sociale Prof. Crespi | SECS-P/07 | 2 | **8** | Lezioni frontali | italiano |
| Diritto Commerciale e Cooperativo – Commercial and cooperative Law  Avv. Mariella Moramarco | IUS/04 | 4 | **26** | Lezioni frontali | italiano |
| Database e geolocalizzazione  Prof.ssa Keti Lelo | SECS-P/02 | 3 | **20** | Lezioni frontali | italiano |
| Diritto Cooperativo – Cooperative Law  Dott. Roberto Genco | IUS/04 | 2 | **8** | Lezioni frontali | Italiano |
| Diritto del Lavoro – Labor Law  Dott.sa Sabina Valentini | IUS/07 | 3 | **20** | Lezioni frontali | italiano |
| Certificazione di qualità – Quality certification  Dott.ssa Roberta Guglielmetti | SECS-P/13 | 1 | **4** | Lezioni frontali | italiano |
| Responsabilità sociale d’ impresa – Corporate social responsability  Dott. Daniela Longo | SECS-P/07 | 2 | **8** | Lezioni frontali | italiano |
| Responsabilità sociale d’ impresa – Corporate social responsability  Dott. Mario Viviani | SECS-P/07 | 2 | **8** | Lezioni frontali | italiano |
| Governance delle Impese cooperative – Cooperative governance  Prof.ssa Lucia Marchegiani | SECS-P/07 | 1 | **4** | Lezioni frontali | italiano |
| Storia economica della Cooperazione Italiana – History of Italian cooperation  Prof.ssa Vera Negri – Zamagni | SECS-P/12 | 1 | **6** | Lezioni frontali | italiano |
| Diritto Commerciale e Cooperativo – Commercial and cooperative Law  Prof. Giustino Di Cecco | IUS/04 | 2 | **8** | Lezioni frontali | italiano |
| Teoria dell’Organizzazione e Comportamento Organizzativo – Organization theory and organization attitude  Prof. Andrea Bernardi | SECS-P/10 | 2 | **8** | Lezioni frontali | italiano |
| Marketing e Comunicazione – Marketing and communication  Dott.ssa Sara Vicari | SECS-P/08 | 2 | **12** | Lezioni frontali | italiano |

Obiettivi formativi

|  |  |
| --- | --- |
| **Attività formativa** | **Obiettivo formativo / Programma** |
| **Modulo di Diritto** | Il modulo di diritto del Master è stato progettato per rispondere ad un duplice obiettivo: inquadrare il modello organizzativo delle cooperative nel più generale contesto dell’impresa collettiva societaria e non societaria e delineare, in secondo luogo, la disciplina specifica dettata per tale particolare codice organizzativo d’impresa.  Il programma delle lezioni è articolato in sessioni dedicate all’esame dei seguenti aspetti:  1. L’impresa individuale e collettiva;  2. L’azienda e la rappresentanza commerciale;  3. Lo statuto dell’imprenditore collettivo;  4. Le società: nozione e scopo;  5. I tipi di società;  6. Le società di persone;  7. La società per azioni;  8. La società a responsabilità limitata;  9. Le operazioni straordinarie (trasformazione, fusione e scissione);  10. L’art. 45 della Costituzione e la funzione sociale delle cooperative;  11. Il sistema codicistico del 1942 e la successiva evoluzione legislativa in materia di società cooperative (legge 904/77, legge 59/92, D. lgs. n. 58/1998 e D. lgs. n. 6/2003);  12. Lo scopo mutualistico e la mutualità prevalente;  13. I soci e il rapporto mutualistico: utili e ristorni;  14. I profili organizzativi caratteristici: la porta aperta, la variabilità del capitale ed il principio democratico;  15. Forme e tipi di cooperative: s.p.a. e s.r.l.;  16. Il problema della capitalizzazione delle cooperative: azioni, quote e strumenti finanziari;  17. La corporate governance e i controlli interni ed esterni;  18. Il gruppo cooperativo paritetico;  19. La trasformazione, la fusione e lo scioglimento delle cooperative. |
| **Modulo di Management** | Il modulo di management del Master è stato strutturato per fornire le conoscenze e gli strumenti tecnici di base relativi alle principali discipline dell’economia aziendale, nonché alle specificità che all’interno di queste ultime sono proprie dell’impresa cooperativa. La presenza in aula di docenti di Roma3 e di altri Atenei, ma anche di consulenti vicini al sistema cooperativo e di testimoni facilita la contestuale attenzione al quadro generale dell’economia aziendale e alle peculiarità della forma cooperativa d’impresa. Un ulteriore spazio è dedicato all’approfondimento delle tematiche di Euro Progettazione e alle opportunità offerte dalle politiche di sviluppo comunitarie.  Il modulo è articolato nei seguenti corsi:  1 Contabilità e bilancio;  2 La rendicontazione sociale nell’impresa cooperativa;  3 Bilancio di esercizio e la sua interpretazione;  4Pianificazione e controllo di gestione;  5 Finanza;  6 Organizzazione aziendale;  7 Marketing;  8 Testimonianze dal mondo imprenditoriale;  9 Promozione d’impresa, Business Plan e Business Game.  Durante lo svolgimento del Corso sono previsti interventi di testimoni privilegiati (presidenti di cooperative ed esperti di particolari aree tematiche di interesse del sistema cooperativo) e la partecipazione ad iniziative seminariali organizzate da diverse articolazioni dell’Alleanza. |
| **Modulo di Economia** | Obiettivo del modulo è quello di illustrare le differenze tra l’impresa cooperativa e le altre forme d’impresa. Dopo aver fornito alcuni dati generali relativi alla storia e alla presenza cooperativa in Italia, il modulo si focalizza sulle caratteristiche proprie del fenomeno cooperativo: dalla descrizione delle tipologie in cui si articola, alle forme tipiche di collegamento tra cooperative, fino alla specificità nella distribuzione dei diritti di proprietà. Successivamente si affronta il tema della cooperazione internazionale con un approfondimento sulle politiche di sviluppo e sulla funzione sociale delle cooperative. Infine una parte delle lezioni è dedicata ad un’analisi più approfondita della realtà cooperativa italiana, dai dati congiunturali alla presenza cooperativa all’estero. La presenza di docenti provenienti da Università estere così come da Organismi internazionali contribuisce all’obiettivo di garantire confronti tra realtà cooperative internazionali.  Programma:  1. Le peculiarità dell’impresa cooperativa  2. Le cooperative dal dopoguerra a oggi  3. I rapporti tra cooperative  4. Principi e regole  5. I settori  6. I numeri  7. La cooperazione Internazionale  8. Partecipazione e Governance  9. Le cooperative e la CSR  10. Cenni alla presenza della cooperazione nei paesi UE /non UE (Sud America, Europa e Cina e USA) |

Stage di sperimentazione operativa

|  |  |
| --- | --- |
| **Ente presso il quale si svolgerà lo stage** | **Finalità dello stage** |
| Da definire | Conoscere la realtà dell’impresa cooperativa |

Tasse di iscrizione

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Importo totale** | **I rata** | **II rata** | **Scad. I rata** | **Scad. II rata** |
| 1500 | 750 | 750 | 31/01/2019 | 31/05/2019 |

All’importo della prima rata sono aggiunti l’imposta fissa di bollo e il contributo per il rilascio del diploma o dell’attestato.

Le quote di iscrizione non sono rimborsate in caso di volontaria rinuncia, ovvero in caso di non perfezionamento della documentazione prevista per l’iscrizione al Corso.

Esonero dalle tasse di iscrizione

1. Gli studenti con disabilità documentata, pari o superiore al 66%, sono tenuti al pagamento della prima rata e sono esonerati solo ed esclusivamente dalla seconda rata.

Per usufruire dell’esonero è necessario allegare alla domanda di ammissione un certificato di invalidità rilasciato dalla struttura sanitaria competente indicante la percentuale riconosciuta.

1. L’Alleanza delle Cooperative Italiane mette a disposizione degli studenti meritevoli alcune borse di studio a totale copertura delle spese d’iscrizione.  
   Le borse vengono assegnate secondo criteri di motivazione e merito valutati in sede di colloquio di ammissione, voto di laurea e coerenza del percorso formativo.